

Para Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas. Estar en Internet no es sólo tener redes sociales.

Cada minuto se publican 500 mil actualizaciones en Facebook.

24% del tiempo que los internautas pasan en la red, lo dedican a las redes sociales.

48% de los usuarios de Facebook de entre 18 y 34 años lo chequean inmediatamente después de levantarse.

¿Qué es un Community Manager?

Los consumidores pasan cada vez más tiempo en las redes sociales, que son también de extrema importancia para las marcas, ya que les permite compartir información y novedades, atender consultas y generar conversaciones en torno a sus productos.

Los usuarios de redes sociales pueden ser los mejores comunicadores de su negocio u organización. Cada vez es más importante la voz y opinión de los clientes, que se expresan valorando y comentando sus experiencias con las marcas. Pero los usuarios exigen también una mayor interacción por parte de las marcas, quieren sentirse tenidos en cuenta por ellas.

El Community Manager es el responsable de construir esta comunicación entre los usuarios y la empresa, mediante el manejo eficaz de las redes sociales.

¿Qué beneficios aportará un Community Manager a mi empresa?

Sin importar el tamaño o el producto que ofrece su empresa, una efectiva gestión de las redes sociales reportará muchos beneficios:

- Mayor visibilidad para su producto
- Fidelización de sus clientes y mayor audiencia.
- Nuevas maneras de contactarse y generar una relación con sus clientes.
- Su empresa tendrá mejor reputación.
- Podrá conocer mejor a su público objetivo.

¿Qué incluye el plan de Community Management?

Servicios que brindamos:

- Crear y/o mantener las redes sociales de la empresa, incrementando el número de fans, y generando una comunidad.
- Favorecer la interacción de la comunidad con la empresa, contestando las preguntas e inquietudes que se planteen en la red social. Resolver conflictos y minimizar el impacto de posibles comentarios negativos.
- Generación de campañas, implementación de concursos y realización de encuestas.
- Creación de estrategias específicas para cada red social, de acuerdo a su público objetivo.

Contáctenos a través de socialmedia@imagcv.com.

Tomemos un café y armemos el plan que mejor se ajuste a sus necesidades.